@作品收纳贴

Personal Portfolio

Owner｜贴主
简星宇 Jian Xingyu
2023届

Major｜专业
视觉传达设计

Years｜时间
2023–2026

Tags｜标签
MBTI · ISTJ
星座 · 天蝎

Email : 15697856051@163.com

Scroll Down

About me

简 星宇

Age：21（2004.11.16）
Tel：15697856051
WeChat : j75x6y11883
Email：15697856051@163.com

教育经历

辽宁传媒学院 | 视觉传达设计
2023.09-2027.06

实习经历

罗德传播集团奕远传播 | Art Intern
2026.01-2026.03

参与到公司麦当劳快消项目组，主要参与麦当劳设计执行，协助团队完成工作

沈阳元一文化产业发展有限公司 | 设计师助理
2024.10-2025.12

参与公司项目，主要为活动策划类，参与项目全流程，确保设计方案执行

获奖经历

①2024KTK靳埭强设计奖
全国赛区学生组--优秀奖
东北赛区学生组--银奖

②2025山西设计奖学生组
二等奖 * 2
优秀奖
入围奖

③2024白金创意国际大赛
品牌形象设计--入围奖

④2024沈阳文旅创意设计大赛
“潮向沈阳”主题赛道--银奖

⑤2024大学生文化创意设计大赛
二等奖

⑥创意星球学院奖
2025 奥络制药--铜级奖
2024 力诚食品--入围奖

⑦未来设计师大赛
2025 辽宁赛区--三等奖
2026 “自然堂”国赛--三等奖

……

INDEX BOARD | 便签索引墙

视觉不是结论，是沟通的过程

1.品牌设计 *5
Branding

2.活动策划 *6
Event

3.画册设计 *2
Album

4.AIGC短片 *2
Aigc Film

1.品牌设计

Branding

罗德奕远
麦当劳&轩尼诗线上物料

#我的角色
My Role

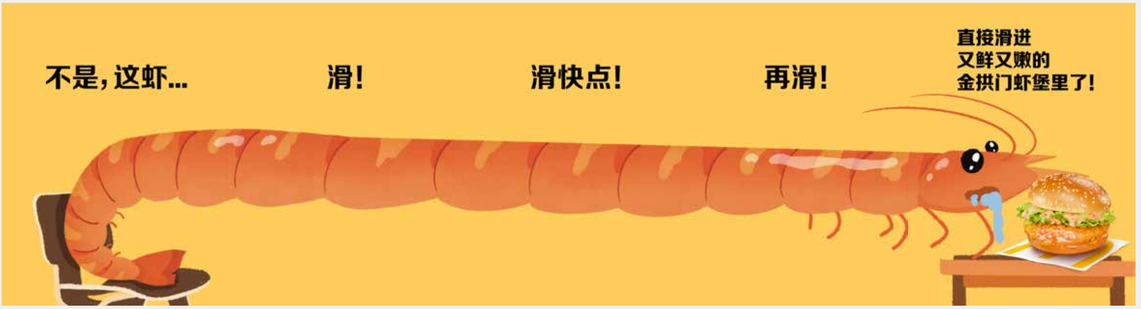
作为Intern参与到公司麦当劳快消项目组，主要参与麦当劳设计执行，协助团队完成工作

视觉物料
Visual material

0211weekly

派day花字

新年虾堡梗图



新品花字

视觉物料
Visual material

麦当劳App-3期农情美味特刊

26新年节目单

早梗图

壁纸系列

神巾啊！文武双全！
关于沈阳非遗品牌文创设计

#项目背景
Project Background

从沈阳本地非遗满绣出发，结合东北独特洗浴文化设计一系列IP形象与文创产品，此项目已被官方收录
此项目已落地，参与多次展览与市集，与买手店达成合作

#我的角色
My Role

作为项目组一员参与全流程设计，主要负责主视觉延展、物料设计、厂家沟通、后期广告宣传短片拍摄

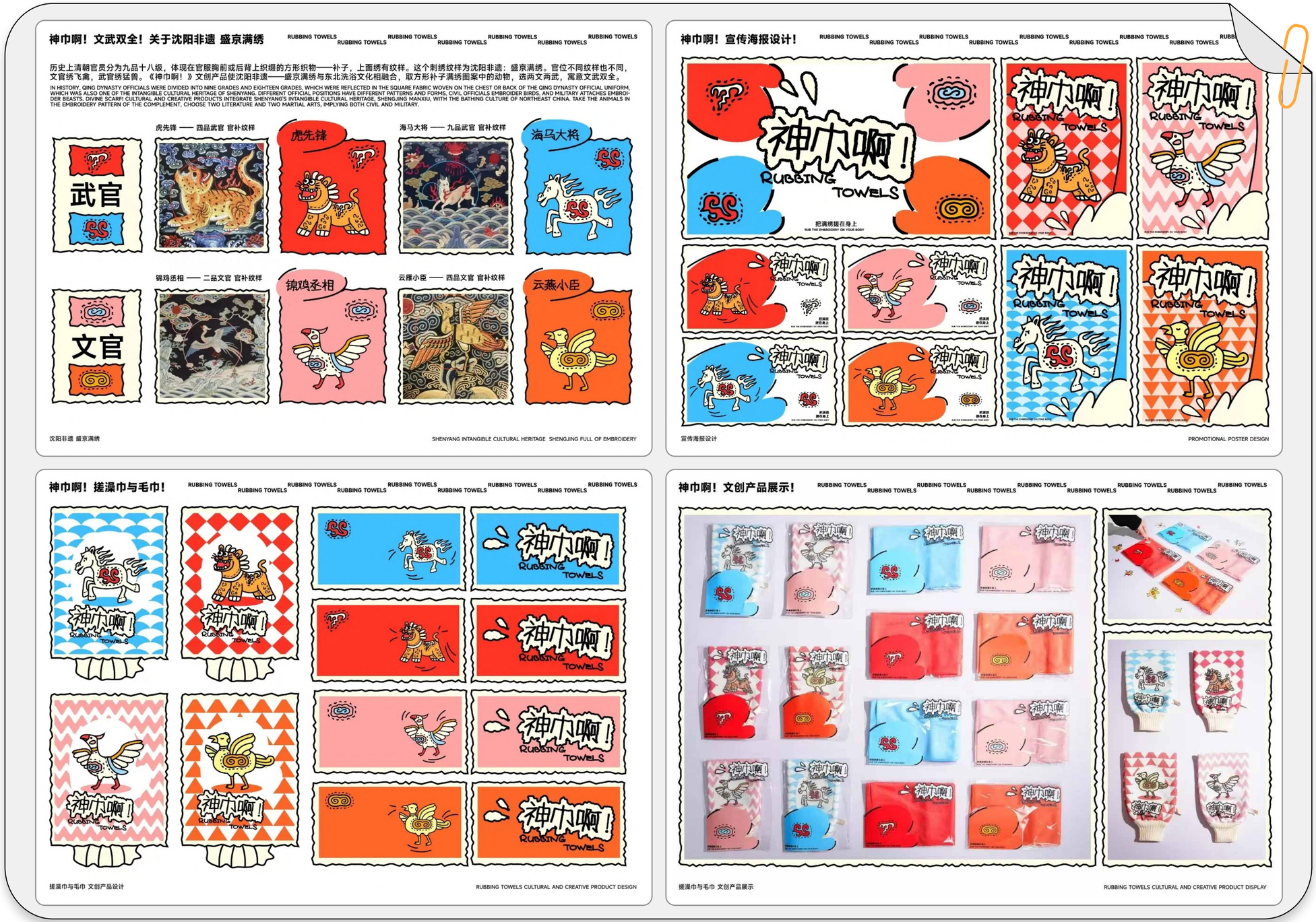
神巾啊！
RUBBING TOWELS
把满绣搓在身上
RUB THE EMBROIDERY ON YOUR BODY

主视觉 & 物料

Main Visual & Materials

主视觉为什么是四只手套？手套意为近几年从沈阳兴起的东北洗浴文化中的搓澡文化,搓澡巾为主推产品，对应slogan:神巾啊!把满绣搓在身上。四只手套，意味着一切以4这个数字展开，团队凝聚与协作的概念。4人项目组4只手套4只搓澡巾4款代表色4款满绣动物纹样符号。

沈阳非遗.盛京满绣，中国清朝官服补子中的动物纹样符号文官绣飞禽锦鸡丞相，云雁小臣、武官绣走兽虎先锋，海马大将、动物纹样符号选择双文双武文武双全。



实物拍摄

Physical shooting

神巾啊！
专业摄影棚内相机拍摄，神巾项目小组成员出境

神巾啊！在秋天诞生
外景拍摄，沈阳飘散落叶与枫叶的秋天。从国庆到秋季，从神金到神巾

品牌宣传拍摄
Brand Promotional Shoot

扫码查看宣传视频

市集售卖 & 买手店合作
Market Sales & Boutique collaboration

FROZEN
冻梨零嘴IP品牌设计

#项目背景
Project Background

“冻梨零嘴”作为一个东北电商零食品牌，旨在焕新品牌形象。从东北地域文化出发,以“冻梨”为核心，作为品牌的IP主形象进行延伸,打造一系列品牌故事

#我的角色
My Role

作为项目组一员参与全流程设计：从IP形象故事设定，到IP形象绘制、故事情节绘制、冻柿子IP形象建模制作。完善设计一系列品牌故事

FROZEN

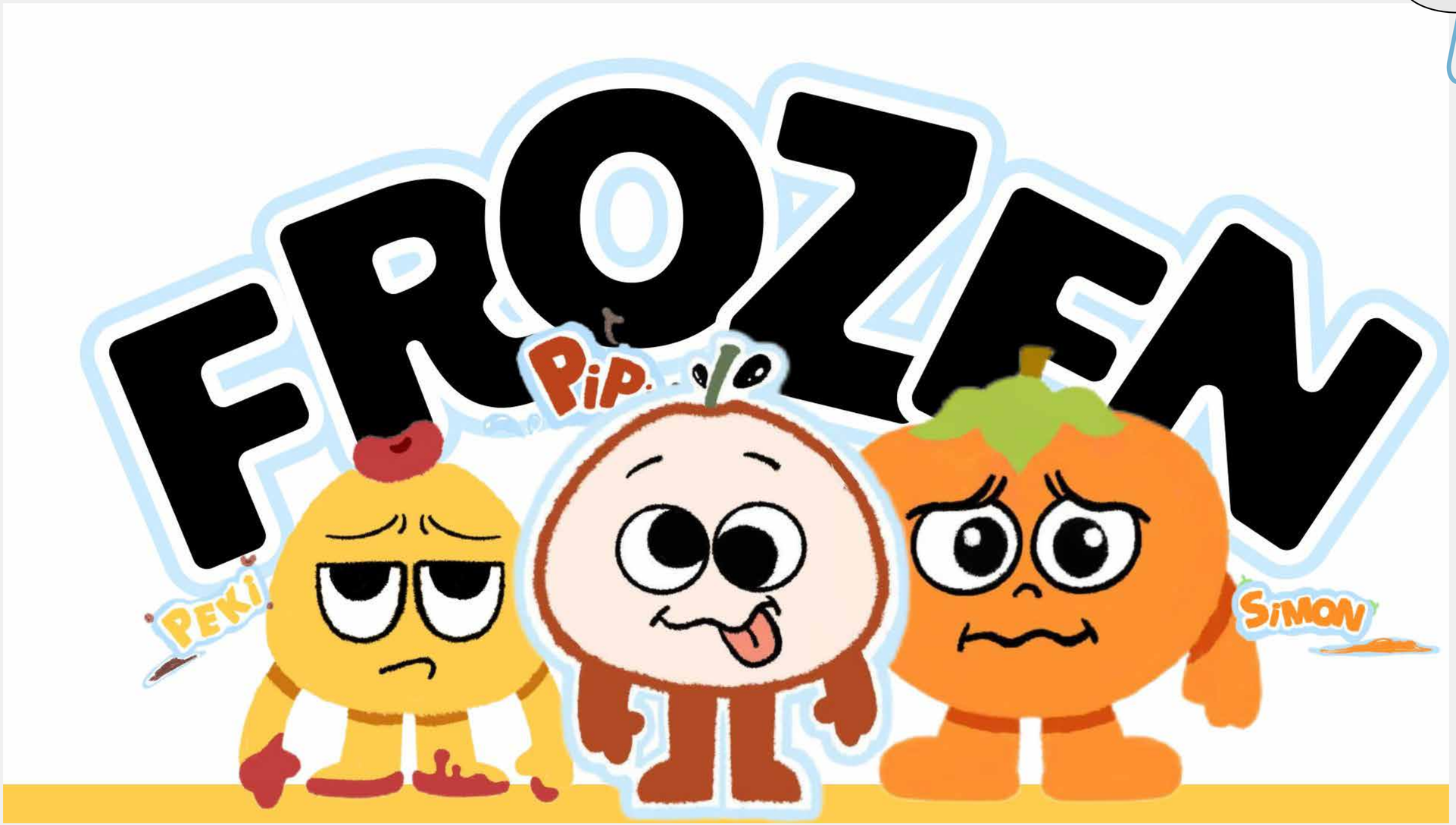
关于IP设定
About IP Settings

从“冻梨零嘴”品牌名称出发，将冻梨“Pip”作为IP主角，延申出“东北冻物”系列IP形象。
为IP设定一系列故事情节，赋予品牌更多品牌故事。以手绘插画形式呈现，延申一系列物料

冻梨 Pip

冻柿子 Simon

粘豆包 Peki

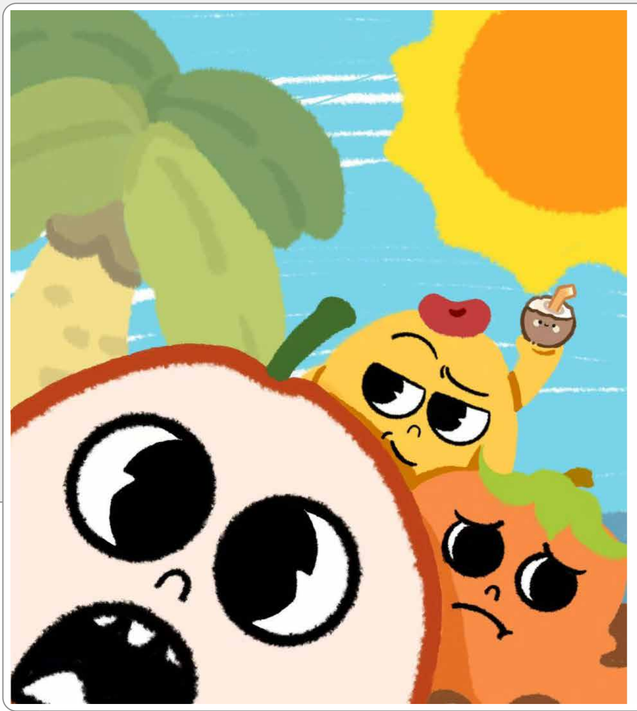


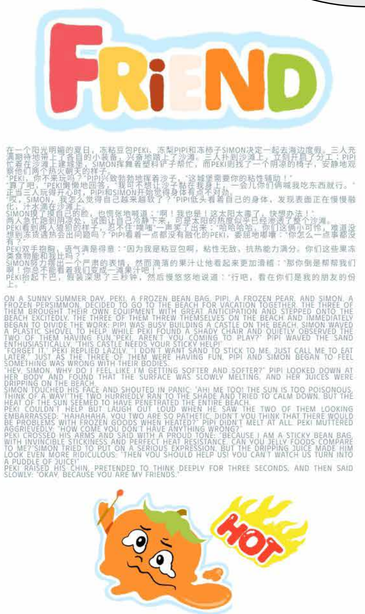
情节设定

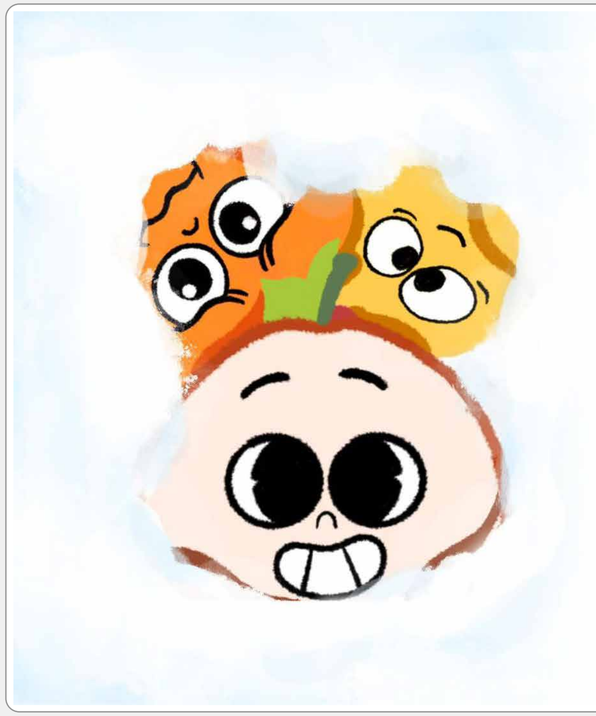
Plot setting

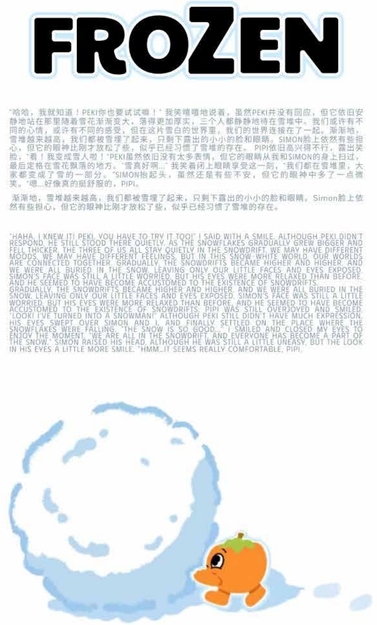
冻梨零嘴！关于夏日

三个“冻物”去往沙滩，发生的一系列化学反应与故事情节









冻梨零嘴！关于冬日

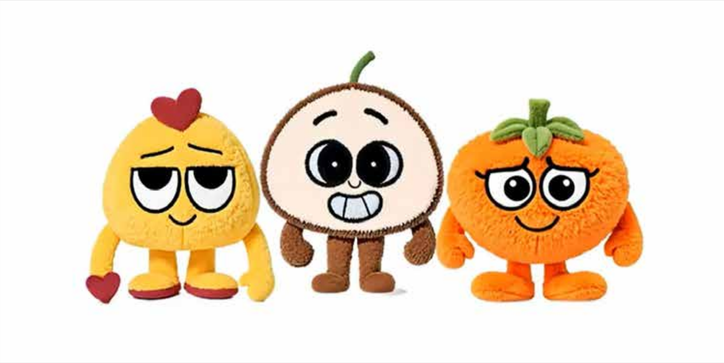
三个“冻物”在冬天的雪地中玩耍，发生一系列故事情节

3D场景
Plot setting

延伸物料
Plot setting

平面物料

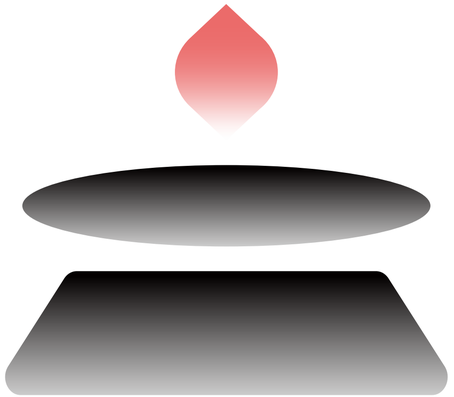
延伸周边



玉器生香
辽博馆藏玉器文创香氛品牌设计

#项目背景
Project Background

随着博物馆文创需要通过更年轻、更日常的形式表达，《玉器生香》以辽博馆藏玉器为灵感来源，围绕“玉器文化、东方香事、生活仪式感”展开设计一套当代香氛文创产品系统



#我的角色
My Role

独立完成此项目

玉器生香

JADE AURA IN SCENT

视觉展示

Visual display

产品包装
与刀版图展示

产品展示
Product display

选取馆藏玉器作为文化原点
玉器中的山水、灵芝、寿纹、梅竹、寒松等文化符号

“Atlas Nook”
世界小屋文创互联平台品牌设计

#项目背景
Project Background

“Atlas Nook”世界小屋是全球青年文创互联平台,联动"一带一路",打造从文创体验、产品等一系列体验。此设计为平台建立视觉呈现展示

此项目已落地,媒体曾多次报道、参与展出与市集

#我的角色
My Role

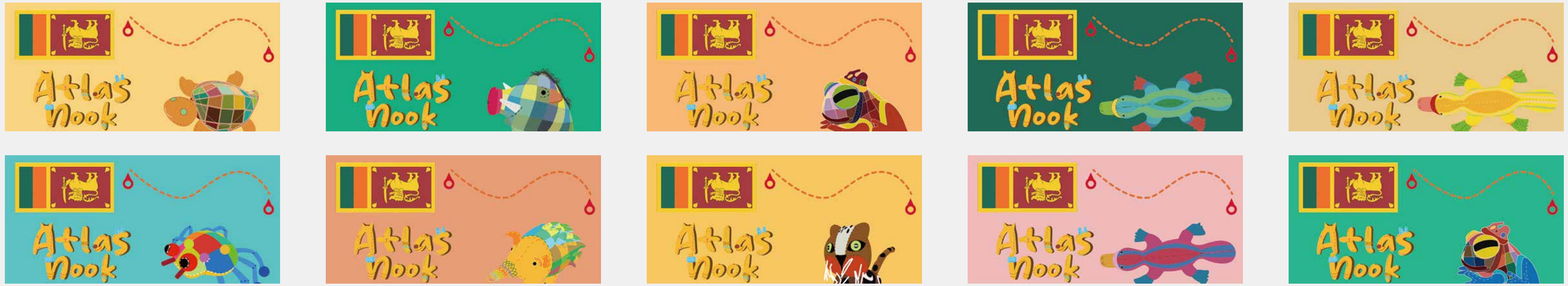
作为项目组一员参与全流程设计:从前期依据实物设计平面形象,渐渐补充完善系列物料设计、联系包装卡头打印,到后期制作宣传短片

Atlas Book

工作量展示

Workload Display

共绘制116幅玩偶插画



项目展示

Project Showcase

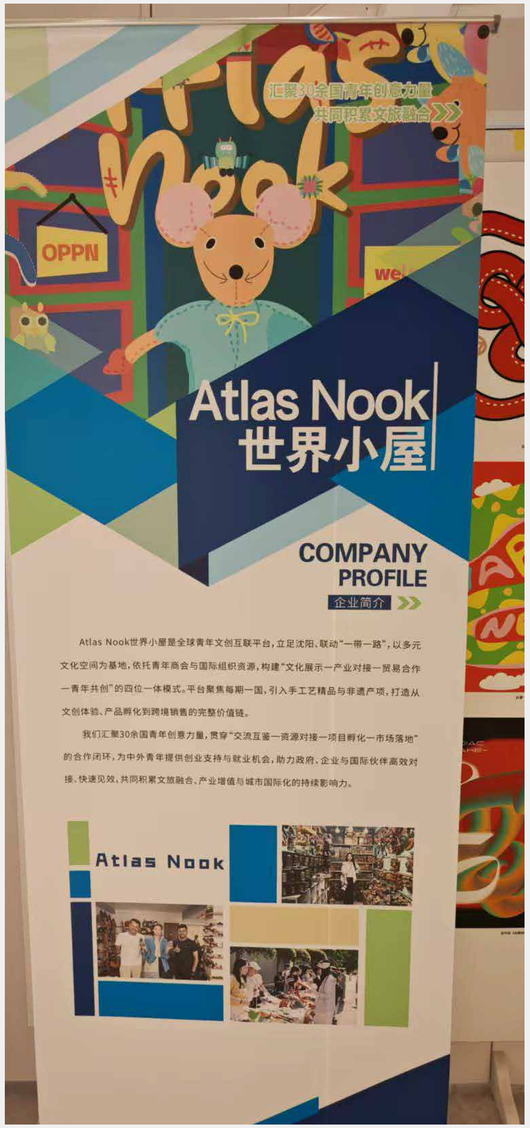
售卖展示1

售卖展示2

2025东北地区高校成果展

沈阳新闻宣传

品牌宣传



扫码查看宣传视频

让主视觉
在传播端与现场端同时成立

2.活动策划

Event

AI抱抱~
2026元一年度盛典-年会企划

#项目背景
Project Background

2025年关于沈阳元一文化产业发展有限公司的年度总结晚会。邀请辽宁企各地业家、青年商会、女企业家协会成员，对内进行年度总结，对外展现公司企业文化
此项目已落地

#我的角色
My Role

作为项目总策划，从前期年会概念出发，制作年会概念短片，参与项目全流程企划实现，整理完整工作量分配制作。
年会当天作为主控导演协调推进年会流程

YUANYI
AWARD 2026
DESIGN

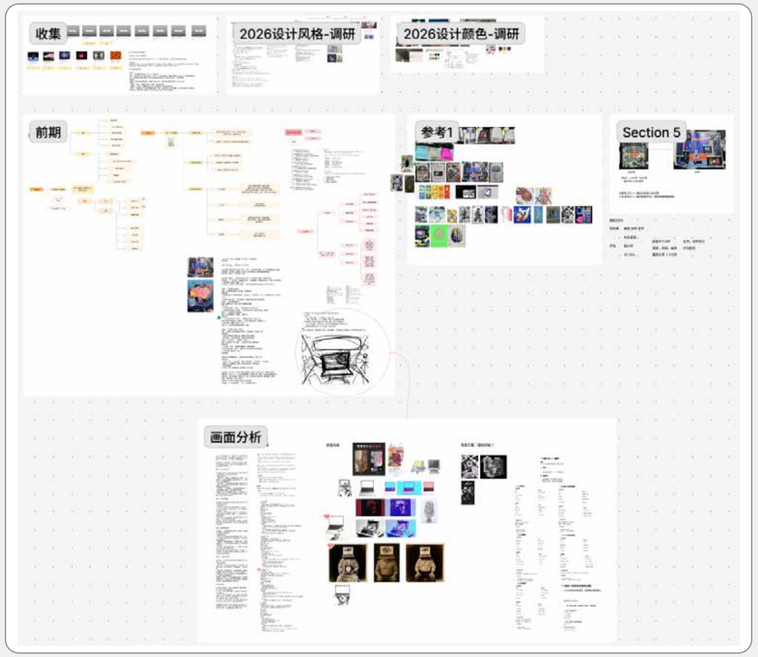
YUANY
AWARD 2026
DESIGN

YUANYIDESIGN

AI抱抱

2026元一年度盛典

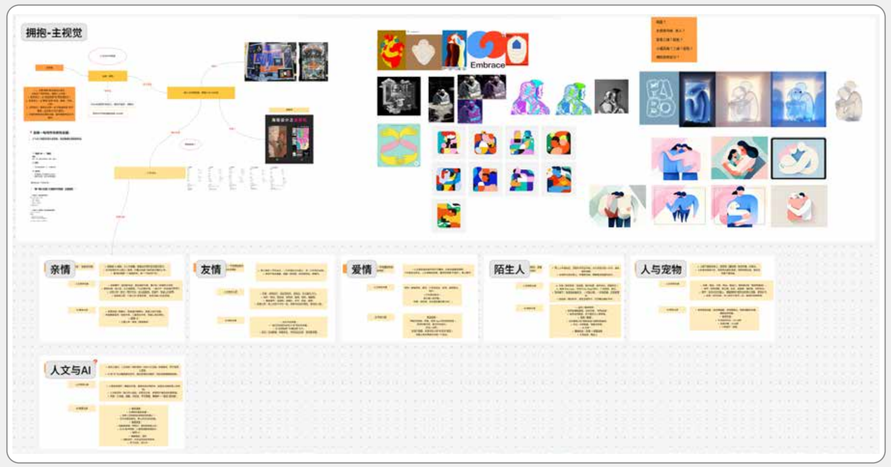
1.从前期概念出发



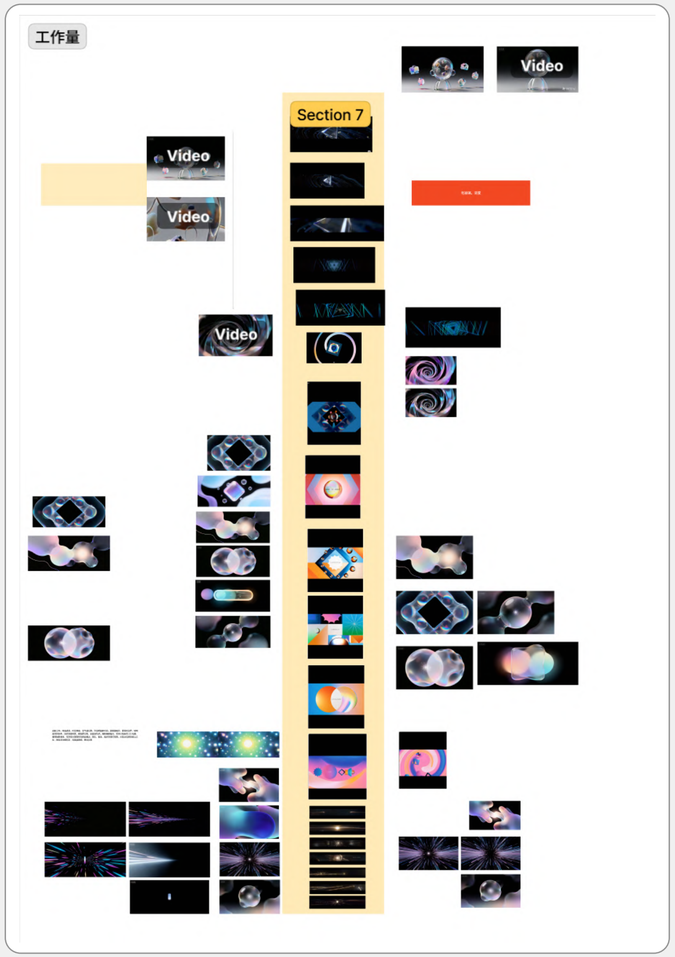
确定2026年会主题为“AI与人文的关系”
确定设计方向,进行前期调研确定设计风格

2026年流行风格，体现AI与人文

“拥抱”

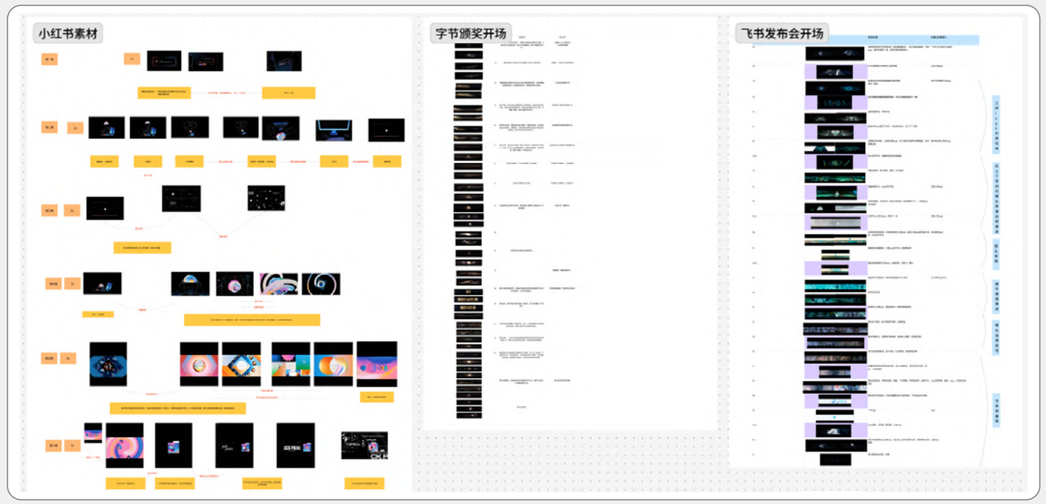


确定视频每个画面工作量



2.年会概念短片制作

拉片各大公司颁奖开场视频



确定概念主体形象：

拟人液态玻璃外壳代表AI的拟态

内部为总结提炼的五个关于代表“人文”的拥抱图标

扫码查看概念视频

视频制作使用工具：
Illustrator、Photoshop
Midjourney、即梦、可灵、剪映

部分延伸物料展示

Some extended materials

项目展示

Project Showcase

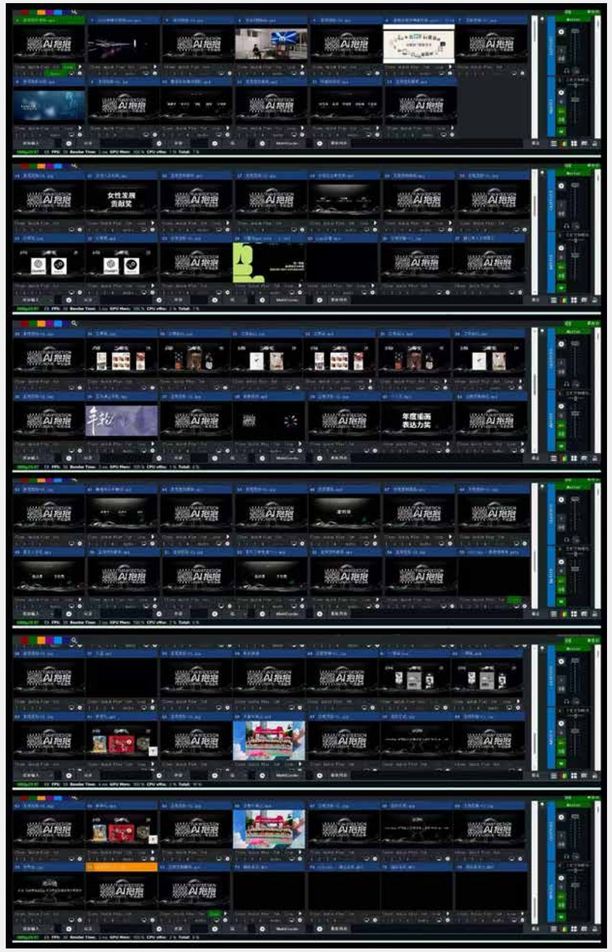
当日作为主控,指挥晚会流程进行，协调突发情况与环节

沈北青年商会公众号宣传

现场照片展示1

现场照片展示2

后台操作系统



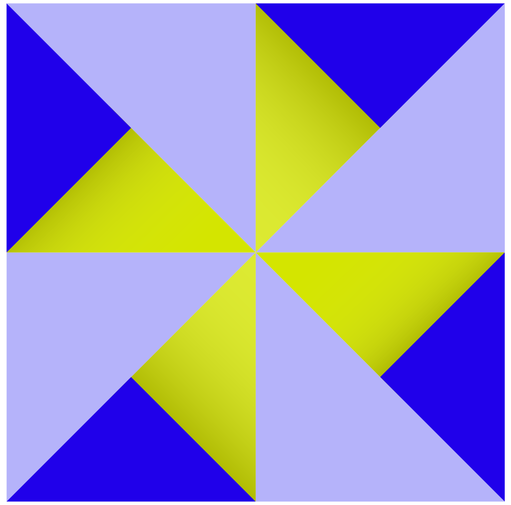
花 & 风车
2025鲁迅美术学院毕业季企划设计

#项目背景
Project Background

2025年鲁迅美术学院毕业季企划，从0到1进行企划。2025年是鲁美搬至新校区前的最后一年，从确定的主题“花与风车”出发，进行毕业季的一系列物料设计
此项目已落地

#我的角色
My Role

作为项目设计组的一员，主要承担鲁美毕业季官方系列文创设计。并且承担设计组与物料对接组的沟通工作，确定项目一系列实物物料制作数量，与工厂的制作对接沟通

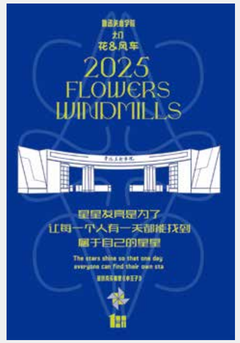


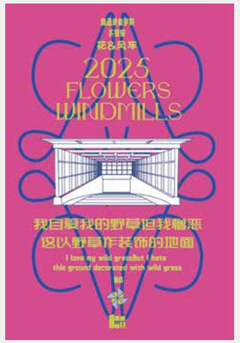
平面展示

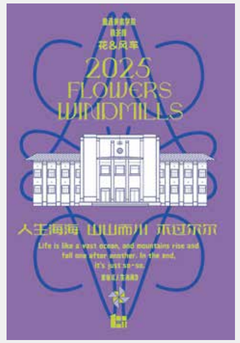
Plane display

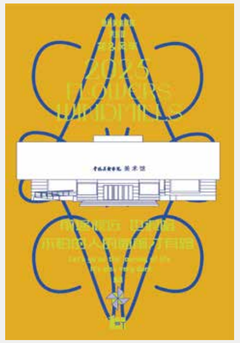
主视觉

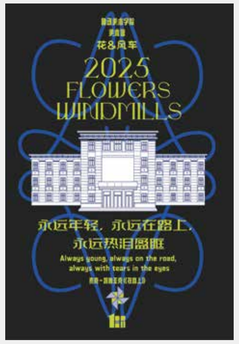
文创

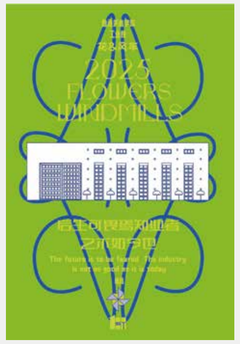


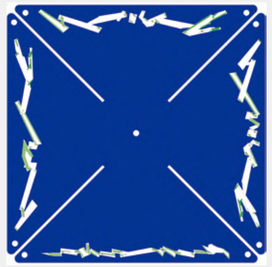






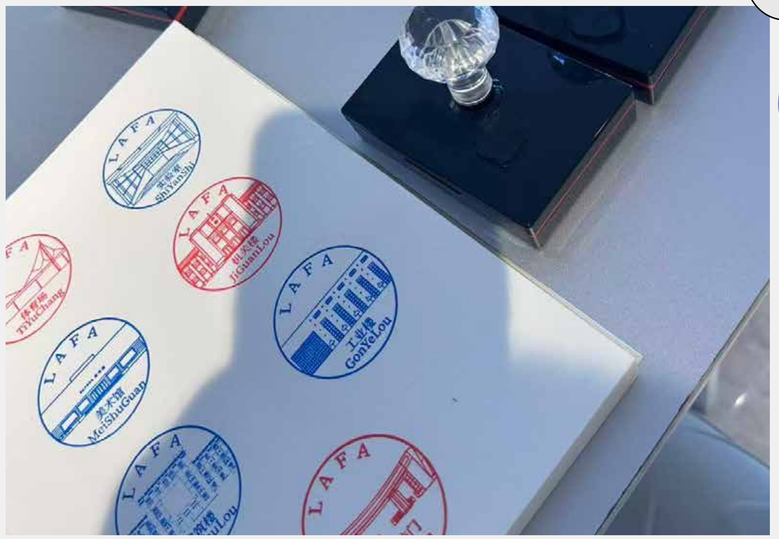






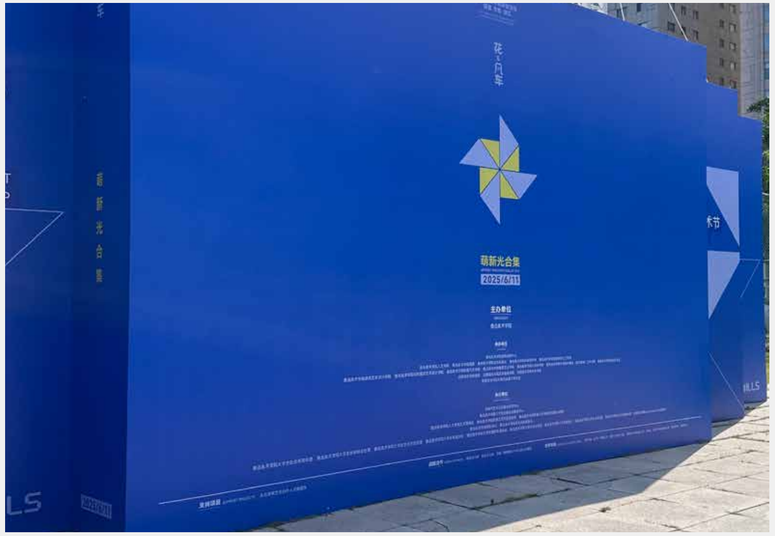
文创制作

Cultural and Creative Production



项目展示

Project Showcase



智能文创大赛展览
2026沈阳智能文创大赛-概念&视觉

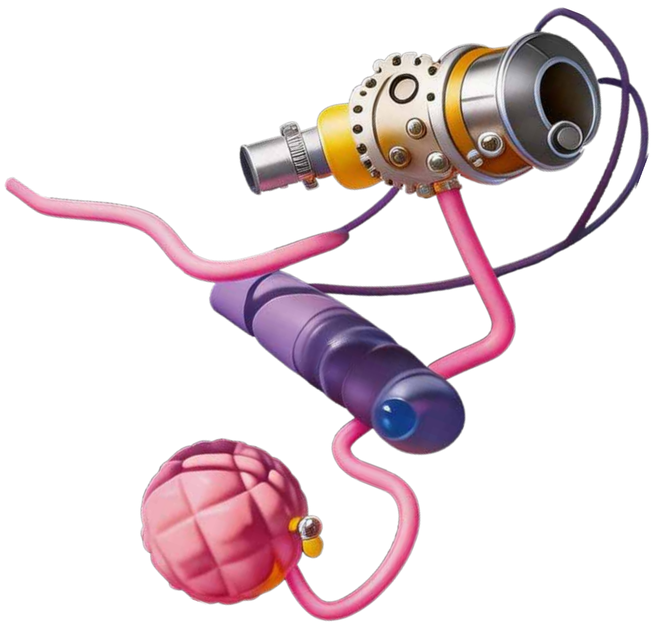
#项目背景
Project Background

由沈北新区人民政府主办，由沈阳市科学技术局、沈阳市文化旅游和广播电视局、沈阳市教育局指导。科技类智能文创大赛

此项目已落地

#我的角色
My Role

项目总策划，独立完成主题概念视觉推进，到实地测量场地大小与展板大小对应尺寸，确保布展推进



沈阳智能文创大赛

Shenyang Smart Cultural and Creative Competition

元一青年文化艺术中心

Youth Culture Arts Center

展览时间

2026

03/28

04/28

开放时间

10：00-19：00

主办单位

沈北新区人民政府

承办单位

辽宁星星之火孵化器有限公司

协办单位

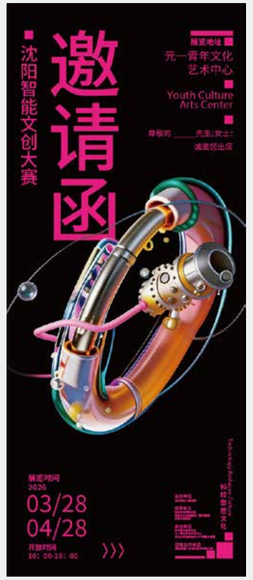
沈阳元一文化产业发展有限公司

多有青年创业社区

东北大学创新创业与产教融合联盟

视觉物料展示

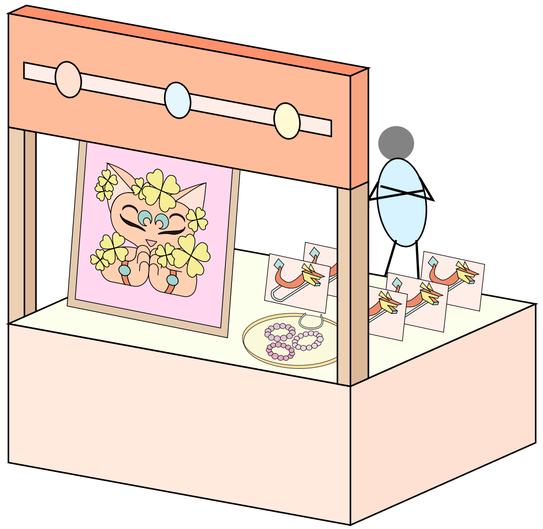
Visual material display



项目展示

Project Showcase

大学生艺术节
2025沈阳首届大学生艺术节活动企划



#项目背景
Project Background

2025年元一文化与尚柏奥莱商场共同举办沈阳首届大学生艺术节。活动包括大学生创业市集、大学生表演活动、元一文化作品展

此项目已落地

#我的角色
My Role

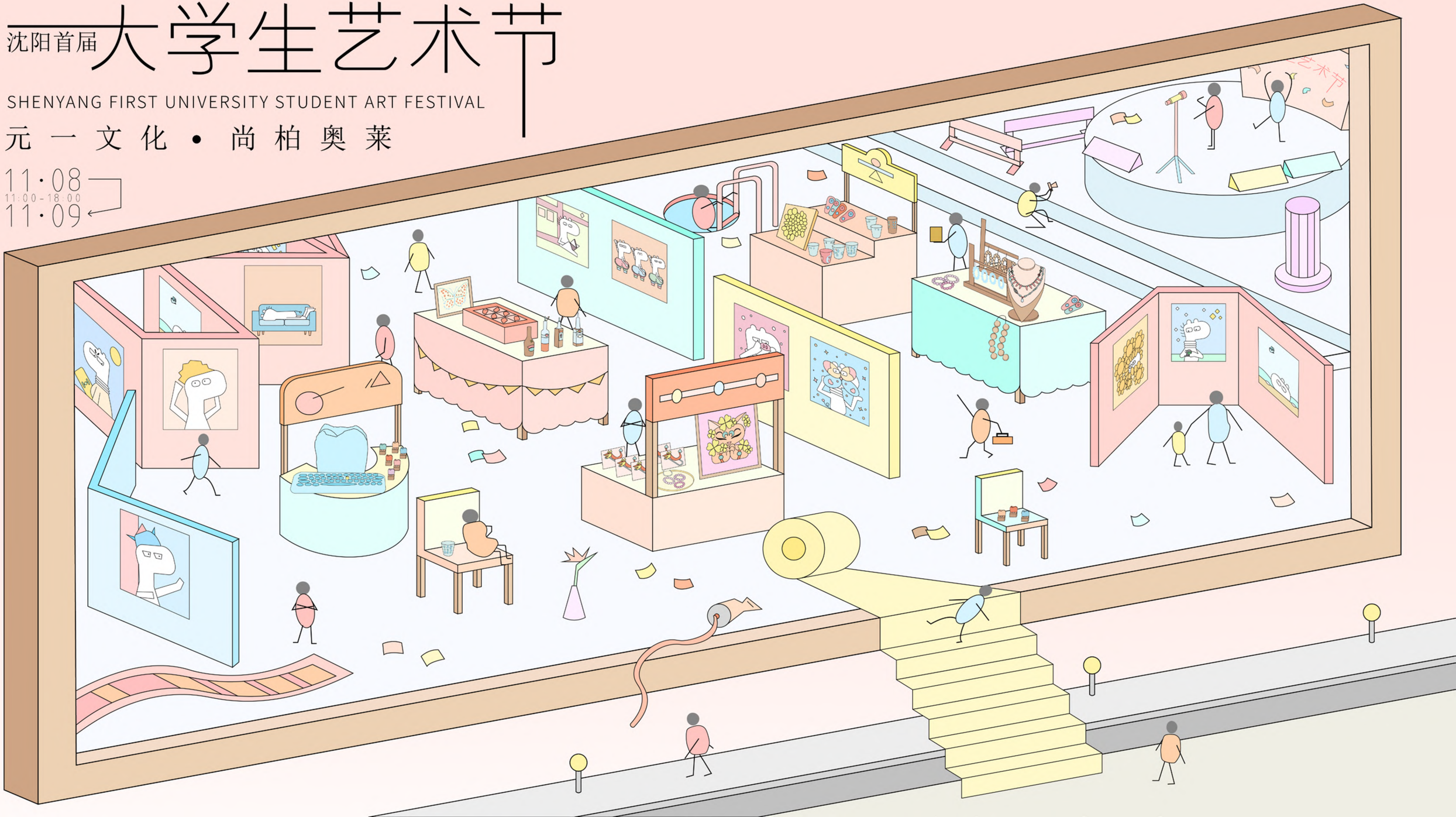
作为项目总策划，从前期活动概念出发，制作主视觉呈现，参与项目全流程企划实现，整理完整工作量分配制作

沈阳首届大学生艺术节

SHENYANG FIRST UNIVERSITY STUDENT ART FESTIVAL

元 一 文 化 • 尚 柏 奥 莱

11·08
11:00-18:00
11·09



视觉物料展示

Visual material display

项目展示

Project Showcase

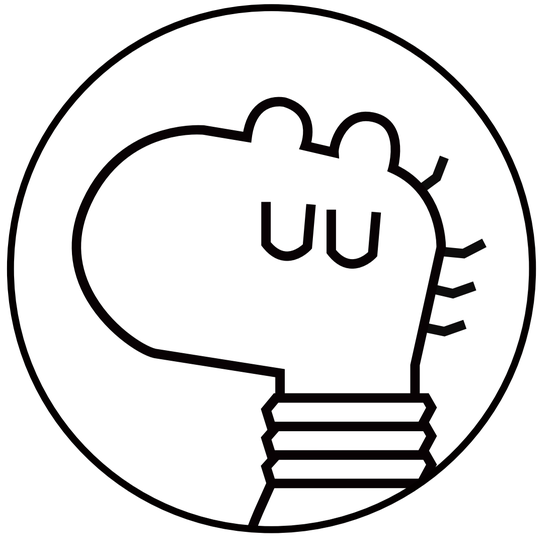
MM-ma & 蒙牛
IP形象 MM-ma & 蒙牛 联动企划

#项目背景
Project Background

MM-ma为元一文化IP形象，贯穿整个企业文化内涵。此项目为IP与蒙牛在沈阳的茶饮快闪店的联动企划，争对其转向的项目设计。此项目拥有着扩展IP故事深度的作用

#我的角色
My Role

作为项目组的一员，主要承担插画绘制工作，并且提出杯提创新再运用的想法



项目概念

Project concept

MM-ma&蒙牛房车概念
概念插画，轻量茶饮快闪房车

MM-ma&蒙牛概念插画
MM-ma在旅途中，到访世界各个景点

项目概念展示1

Project Concept Presentation

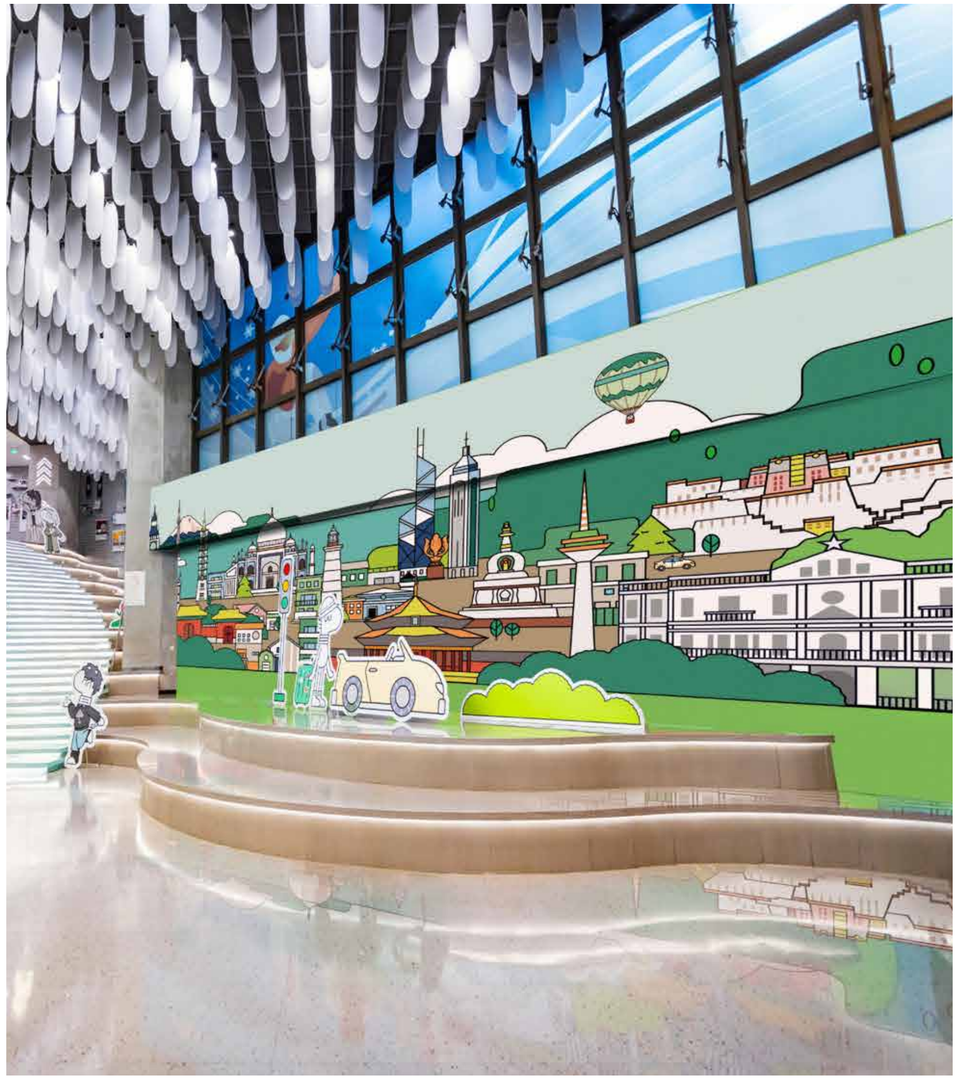
快闪概念图

杯提创新运用

项目概念展示2

Project Concept Presentation

实景概念展示1



实景概念展示2

东北地区高校成果展
2025沈阳高校成果东北地区对接展会

#项目背景
Project Background

2025年在沈阳K11商场举办东北地区高校成果展示对接活动，辽宁地区各大高校均有参加。主要展示理工类科技成果与艺术文化成果

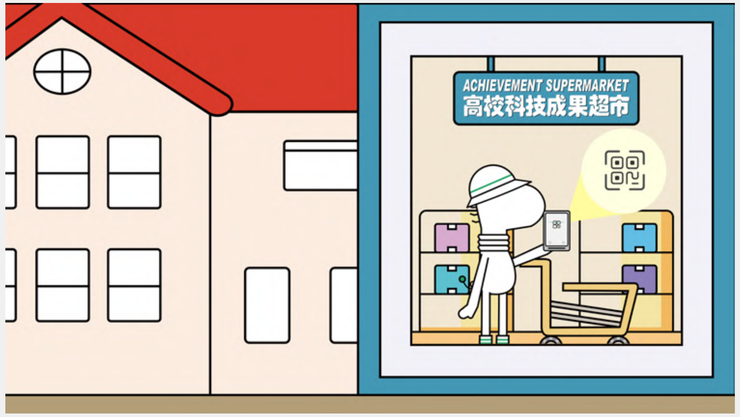
此项目已落地

#我的角色
My Role

作为项目设计组的一员，推进制作展会需要的平面视觉工作

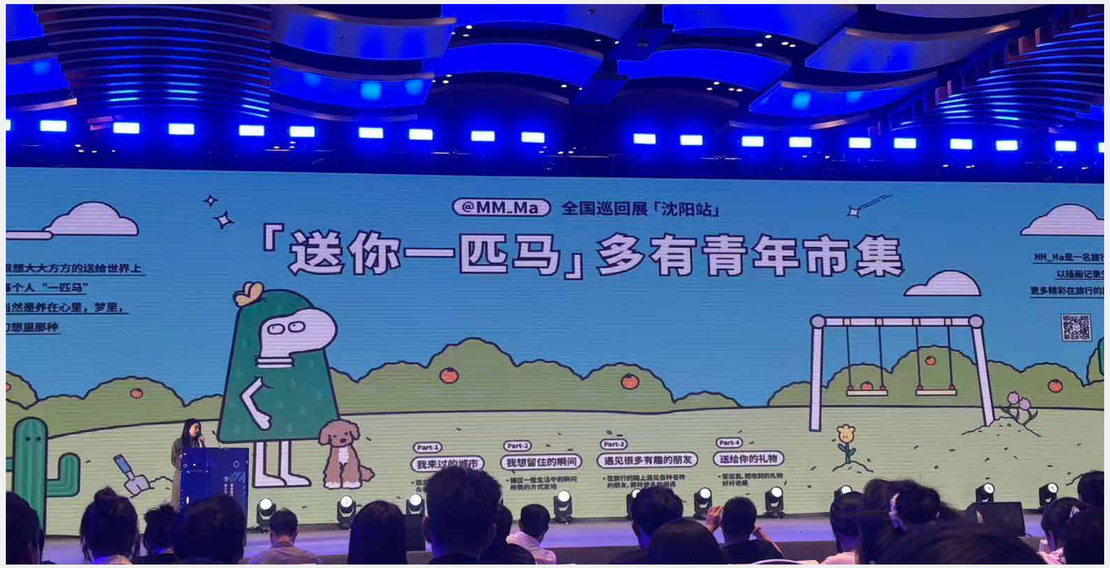
部分平面展示

Partial plane display



项目展示

Project Showcase



把信息变成阅读路径
把内容变成叙事节奏

3.画册设计

Album

沈阳故宫瑞兽通鉴
沈阳故宫文旅儿童绘本书籍设计

#项目背景
Project Background

关于沈阳故宫的文旅儿童绘本书籍绘制设计，从沈阳故宫中的文物出发：獬豸、角端、麒麟。将文物拟人化，设定书籍故事情节，传播正能量与沈阳文化

#我的角色
My Role

独立完成此项目

“六百年宫阙，二十四朝烟云”
紫禁城的时空密码
“朱墙金瓦间
帝王笔墨与匠人魂灵的交响”

design super easy to use can be easily cut.

沈阳故宫瑞兽通鉴

简星宇 著

沈阳故宫瑞兽通鉴

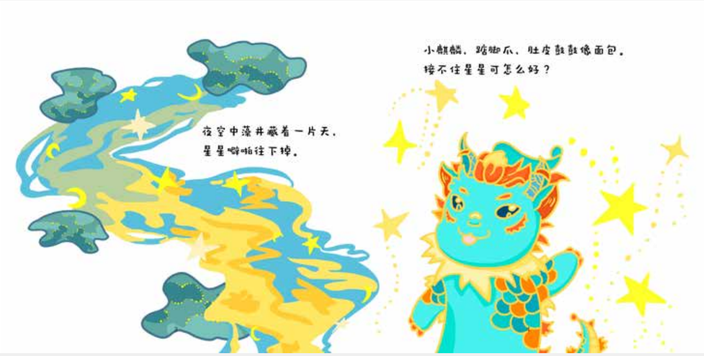
神兽的日常故事

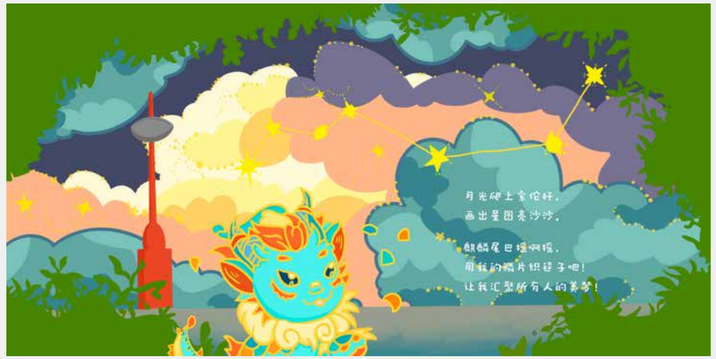
简星宇 著

北京出版社

画册展示1

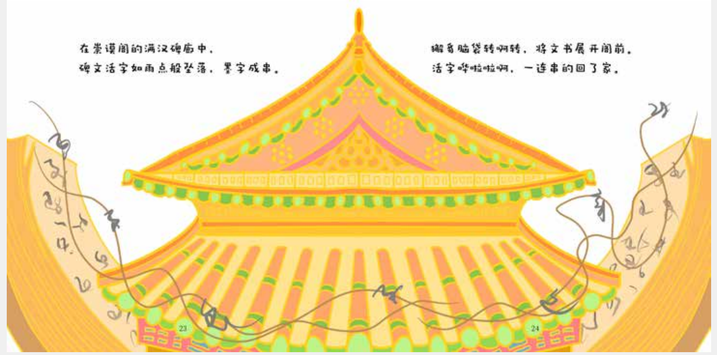
Brochure Display

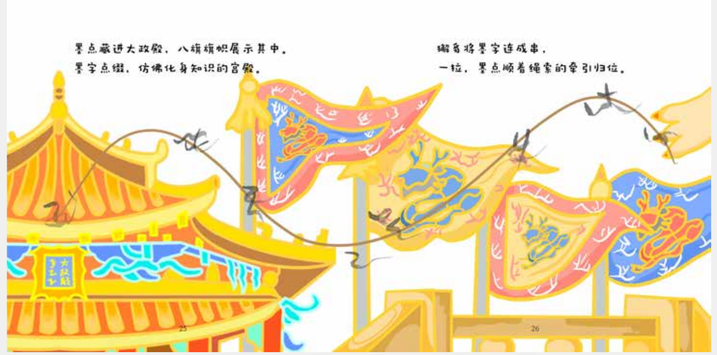


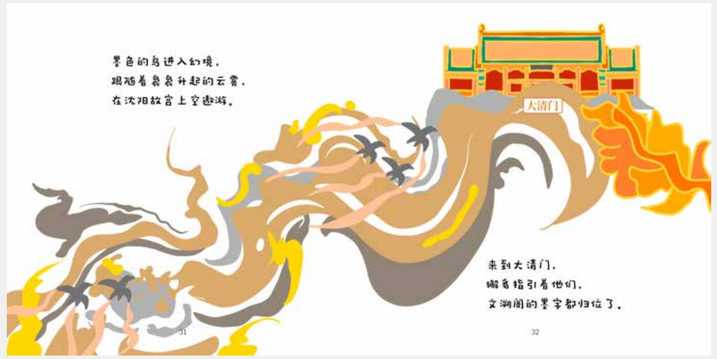


画册展示2

Brochure Display







物料展示

On-site display

实物展示

延伸周边

人在草木间
2025浙江非遗嘉年华活动画册设计

#项目背景
Project Background

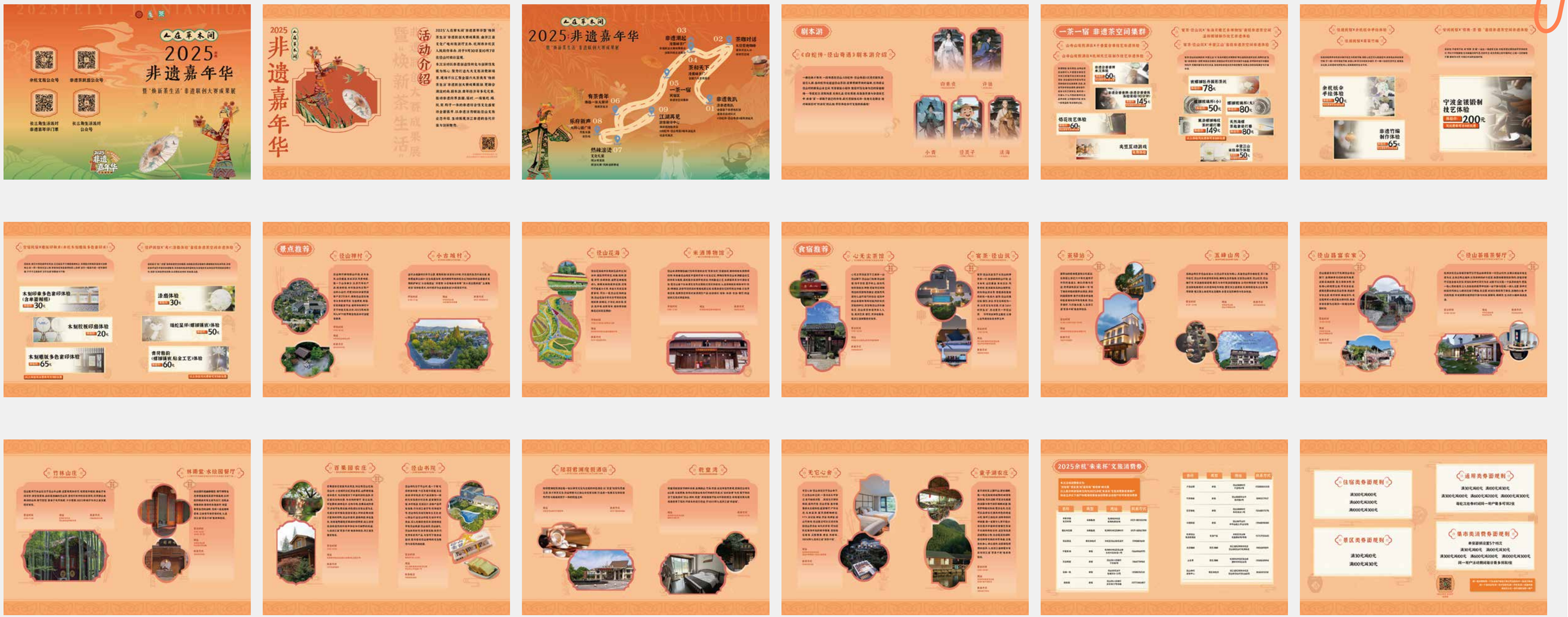
2025年浙江省国庆期间活动——“人在草木间”非遗嘉年华暨“焕新茶生活”非遗联创大赛成果展。本次嘉年华以非遗为主，转化赋能径山文旅业态提升，展现浙江非遗当代价值此项目已落地

#我的角色
My Role

独自完成活动画册设计落地。画册完成后跟进活动其他平面物料设计

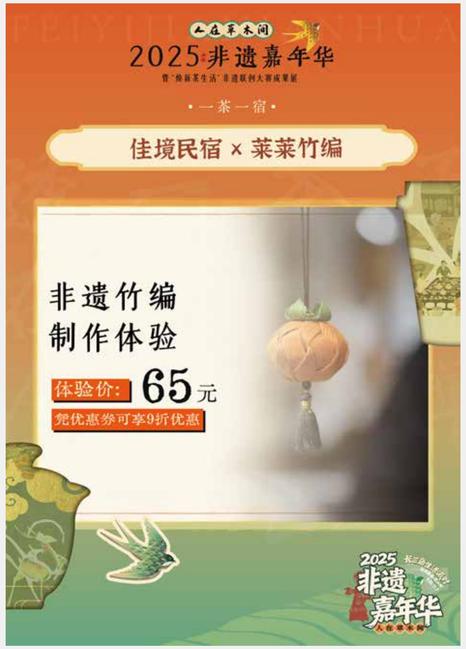
画册展示

Brochure Display



部分物料展示

Some materials on display



项目展示

Project Showcase

用提示词写规则
用迭代做选择

4.AIGC短片

Aigc

“好感度100%的沈阳”
2026沈阳博士行城市宣传短片

#项目背景
Project Background

2026沈阳博士行IP宣传视频，呈现沈阳在城市文化、先进制造、科技创新与人才发展方面的综合吸引力，将沈阳的景点、产业、大学、企业与活动现场串联为一场城市好感度不断提升的旅程。视频结束后参与制作其他物料

#我的角色
My Role

作为项目总策划，统筹视频制作，确定制作方案

画面展示

Screen display

短片展示

Short film showcase

扫码查看视频

视频制作使用工具：

Illustrator、Photoshop

Midjourney、即梦、可灵、Minmax

剪映

现场画面

“我们是散落的星火”
2025沈阳多有青年市集概念宣传片

#项目背景
Project Background

2025沈阳多有青年市集正式开展，扩充市集核心文化，制作关于市集文化内涵的概念短片
此项目已落地

#我的角色
My Role

作为项目总策划，统筹视频制作，确定制作方案

项目概念

Project Concept

确定核心概念、分析短片故事情节与工作量

概念

一个好的市集要是一个复杂的、活生生的生态系统，核心在于创造一种令人流连忘返的体验感。

Ivyjunjun

一个好的市集，就像一个好的故事，需要有灵魂、骨骼、血肉和氛围。

Ivyjunjun

既能释放天性又能挑到好货

概念、产品？ → 概念

叙事逻辑、视觉风格、品牌价值

概念+实景

游客视角

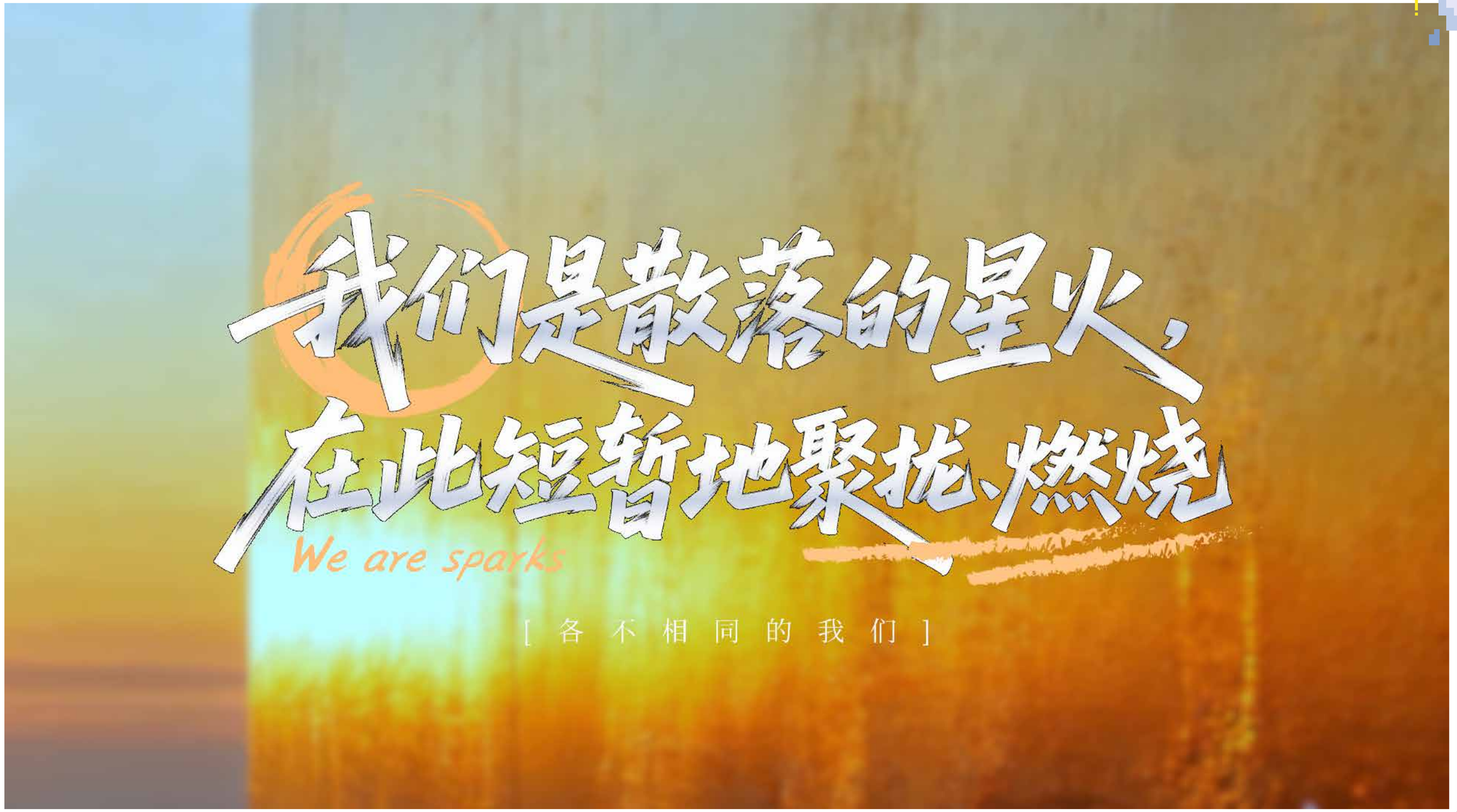
在短片中要体现的几个点？

精神栖息地、个性、包容

部分画面

短片展示

Short film showcase

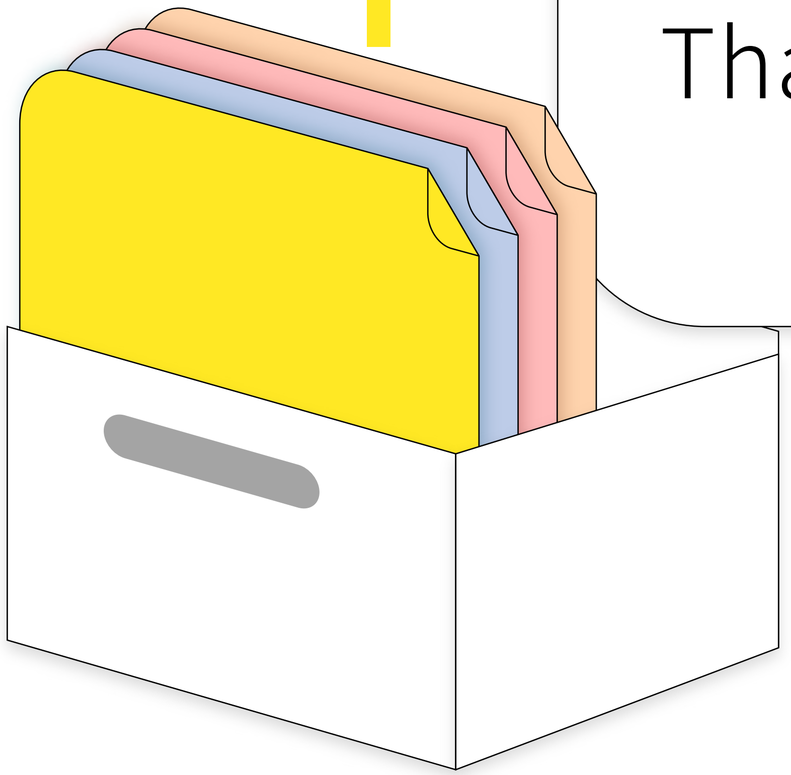


扫码查看视频

视频制作使用工具：
Illustrator、Photoshop
Midjourney、即梦、可灵
Minmax、剪映

感谢观看

Thank you for watching



微信:j75x6y11883

电话:15697856051